

Số: /KH-NTTHN

Hoài Nhơn Tây, ngày tháng năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia năm 2026 tại Trung tâm Nuôi dưỡng người tâm thần Hoài Nhơn

Căn cứ Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia ngày 14/6/2019;

Căn cứ Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia;

Căn cứ Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 3915/QĐ-BYT ngày 25/12/2024 của Bộ Y tế ban hành kế hoạch thực hiện Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 96/KH-SYT ngày 14/04/2026 của Sở Y tế tỉnh Gia Lai về việc truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia năm 2026 của ngành Y tế trên địa bàn tỉnh;

Trung tâm Nuôi dưỡng người tâm thần Hoài Nhơn xây dựng Kế hoạch truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia tại Trung tâm năm 2026 với các nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Nâng cao nhận thức cho toàn thể viên chức, người lao động và đối tượng đang được chăm sóc tại Trung tâm về tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe cá nhân.

Hạn chế sử dụng rượu, bia trong đơn vị, góp phần đảm bảo an ninh, trật tự và an toàn trong môi trường đặc thù.

Phòng ngừa các hành vi nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, đặc biệt đối với người bệnh tâm thần.

##### 2. Yêu cầu

Các phòng chuyên môn nghiêm túc triển khai thực hiện kế hoạch.

Lồng ghép nội dung phòng, chống tác hại của rượu, bia vào các buổi họp, sinh hoạt tập thể và trong công tác quản lý, chăm sóc sức khỏe người bệnh.

Thực hiện thường xuyên, thiết thực, phù hợp với đặc thù của Trung tâm.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

Tăng cường công tác truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi sử dụng rượu, bia của viên chức, người lao động và người bệnh, góp phần bảo vệ sức khỏe, đảm bảo an toàn trong đơn vị.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

100% viên chức, người lao động được truyền thông về tác hại của rượu, bia và quy định pháp luật liên quan.

Phần đầu 100% người bệnh có khả năng tiếp nhận thông tin được truyền thông về tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe tâm thần.

100% Trang thông tin điện tử của đơn vị đăng tải tin, bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

100% viên chức, người lao động cam kết không sử dụng rượu, bia trong giờ làm việc.

## **III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Nội dung truyền thông**

Quán triệt các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tác hại của rượu, bia. Trọng tâm là Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; Luật Phòng bệnh; Nghị định số 24/2020/NĐ-CP; Nghị định số 168/2024/NĐ-CP; Chỉ thị số 19/CT-BYT và các văn bản liên quan.

Tập trung vào các nội dung sau:

- Quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.
- Tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe, đặc biệt là sức khỏe tâm thần.
- Tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm an toàn thực phẩm.
- Các mức độ nguy cơ khi sử dụng rượu, bia.
- Các đối tượng không nên sử dụng rượu, bia (người bệnh, phụ nữ mang thai, người dưới 18 tuổi...).
- Các hành vi bị nghiêm cấm; quy định không uống rượu, bia khi lái xe, trong giờ làm việc.
- Kỹ năng từ chối rượu, bia; kỹ năng nhận biết và xử trí người say rượu, bia.

### **2. Hình thức truyền thông**

Việc truyền thông được thực hiện bằng nhiều hình thức phù hợp với điều kiện thực tế của Trung tâm như:

- Lồng ghép trong các cuộc họp, sinh hoạt chuyên đề, sinh hoạt chuyên môn.
- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Trung tâm, qua mạng xã

hội (Facebook, Zalo...), cao điểm trong các dịp nghỉ lễ, tết dài ngày.

- Tuyên truyền trực tiếp cho người bệnh trong quá trình chăm sóc, điều trị về tác hại của rượu, bia, đặc biệt đối với sức khỏe tâm thần.

#### **IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

##### **1. Công tác chỉ đạo, điều hành**

- Phát huy vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của Chi bộ, Ban Giám đốc và người đứng đầu các phòng trong tổ chức thực hiện.

- Phổ biến, quán triệt đến toàn thể viên chức, người lao động về nội dung Kế hoạch và các quy định pháp luật có liên quan.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm quy định cấm sử dụng rượu, bia trước và trong giờ làm việc, tại nơi làm việc, giữa hai buổi làm việc và trong ngày trực.

- Đưa nội dung phòng, chống tác hại của rượu, bia vào nội quy, quy chế làm việc của đơn vị.

##### **2. Công tác truyền thông**

- Chủ động xây dựng nội dung truyền thông phù hợp với đối tượng người bệnh tâm thần.

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin.

- Lồng ghép với hoạt động chuyên môn, phục hồi chức năng.

##### **3. Ứng dụng công nghệ thông tin**

- Tăng cường truyền thông trên nền tảng số.

- Xây dựng nội dung truyền thông ngắn, dễ hiểu (infographic, video...).

##### **4. Công tác kiểm tra, giám sát**

- Tổ chức kiểm tra định kỳ và đột xuất việc thực hiện kế hoạch.

- Kịp thời phát hiện, chấn chỉnh và xử lý các vi phạm.

- Tăng cường kiểm soát tại cổng bảo vệ và các khu vực thăm nuôi để ngăn chặn rượu bia lọt vào đơn vị.

- Lồng ghép đánh giá trong công tác thi đua, xếp loại cuối năm.

##### **5. Thời gian thực hiện**

Triển khai xuyên suốt năm 2026, tập trung cao điểm vào các dịp lễ, tết.

##### **6. Công tác báo cáo**

Thực hiện báo cáo định kỳ theo quy định của Sở Y tế:

+ Báo cáo 6 tháng trước ngày 30/6/2026

+ Báo cáo năm trước ngày 30/12/2026

## V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Giao Phòng Hành chính – Tổng hợp tham mưu bố trí trong dự toán kinh phí chi thường xuyên được cấp trong năm 2026.

## VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

**1. Ban Giám đốc:** Chỉ đạo chung, kiểm tra, đánh giá việc triển khai thực hiện kế hoạch.

**2. Phòng Hành chính – Tổng hợp:** Tham mưu triển khai kế hoạch; theo dõi, đôn đốc các phòng thực hiện; tổng hợp, báo cáo kết quả định kỳ và đột xuất theo quy định.

### 3. Phòng Nghiệp vụ:

- Quản lý, cập nhật nội dung truyền thông trên Trang thông tin điện tử; phối hợp triển khai các hoạt động chuyên môn liên quan đến công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Mở “Chuyên trang Phòng, chống tác hại của rượu, bia” trên Trang thông tin điện tử của Trung tâm để đăng tải tin, bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia, ít nhất 2-4 tin/bài/năm.

**4. Phòng Y tế - Phục hồi chức năng:** Tổ chức truyền thông trực tiếp cho người bệnh; lồng ghép nội dung phòng, chống tác hại của rượu, bia trong hoạt động khám bệnh, điều trị và phục hồi chức năng, ít nhất 3-5 buổi truyền thông/năm.

**5. Viên chức người lao động:** Nghiêm túc thực hiện các nội dung của kế hoạch; tích cực tham gia các hoạt động truyền thông, tập huấn; chấp hành quy định không sử dụng rượu, bia trong giờ làm việc, giờ nghỉ trưa và khi tham gia giao thông; chủ động tuyên truyền, vận động người bệnh và người thân nâng cao nhận thức về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia tại Trung tâm Nuôi dưỡng người tâm thần Hoài Nhơn năm 2026, đề nghị các phòng chuyên môn và toàn thể viên chức, người lao động nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các phòng kịp thời báo cáo về Phòng Hành chính - Tổng hợp để tổng hợp, tham mưu Ban Giám đốc xem xét, điều chỉnh./.

### *Nơi nhận:*

- Sở Y tế;
- Lãnh đạo Trung tâm;
- Các phòng thuộc Trung tâm;
- Lưu: VT, HCTH.

**GIÁM ĐỐC**

**Trần Hoàng Ngu**